



MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE
ȘI ADMINISTRAȚIEI PUBLICE



CONFERINȚĂ FINALĂ DE PRESĂ

PE URMELE ARGONAUȚILOR: PROMOVAREA TRASEULUI TURISTIC CONSTANȚA, ISTRIA, CHEILE DOBROGEI

comuna Istria, județul Constanța, 08.02.2013



www.inforegio.ro

Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.

Unitatea administrativ-teritorială Istria, județul Constanța, în calitate de **Beneficiar**, finalizează proiectul “Pe urmele argonauților: promovarea traseului turistic Constanța, Istria, Cheile Dobrogei”, în baza contractului de finanțare nr.1228/14.02.2011 încheiat cu **Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului** în calitate de Organism Intermediar pentru Turism-Direcția Gestionare Fonduri Comunitare pentru Turism în numele și pentru Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional 2007-2013.

Proiectul a fost implementat în cadrul Programului Operațional Regional 2007-2013, *Axa prioritară 5: Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului, Domeniu major de intervenție 5.3.: Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică.*

Scopul proiectului este de a contribui la valorificarea biodiversității și a patrimoniului cultural-istoric al zonei Istria-Cheile Dobrogei, printr-o promovare unitară și complementară, adaptată dinamicii actuale a turismului național, în cadrul traseului tematic “Pe urmele argonauților”.

OBIECTIVELE PROIECTULUI

- Crearea unei identități culturale a zonei Istria - Cheile Dobrogei, ca semn de recunoaștere pe plan local și național prin intermediul produsului turistic cu specific local “Pe urmele argonauților”.
- Implementarea unui sistem eficient de promovare și exploatare a ecoturismului și turismului cultural a traseului tematic “Pe urmele argonauților” care pune în valoare biodiversitatea și locurile istorice, în spiritul dezvoltării durabile și a tendințelor actuale ale turismului național și internațional.
- Creșterea competitivității ofertei turistice actuale a zonei Istria-Cheile Dobrogei prin conceperea și promovarea unui traseu tematic, adresat turiștilor excursioniști, drept alternativă de petrecere a timpului liber. Traseul tematic a fost conceput în baza atracțiilor turistice identificate la nivelul zonei turistice Istria - Cheile Dobrogei, din care se conturează tipurile de turism pregnante cu potențial de atracție și investițional: ecoturism și turism cultural.

Obiective turistice promovate în cadrul traseului “PE URMELE ARGONAUȚILOR”

- ❑ Rezervația Biosferei DELTA DUNĂRII - Grindul Chituc, Grindul Lupilor, Lacul Sinoe, Refugiul ornitologic Corbu-Nunțași-Histria;
- ❑ CHEILE DOBROGEI
- ❑ GURA DOBROGEI
- ❑ Masivul geologic CHEIA
- ❑ CETATEA HISTRIA
- ❑ Biserica monument “Sf. Nicolae” din satul Istria
- ❑ Mănăstirea și Peștera locuire Sf. Ioan Casian



Traseul “Pe urmele argonauților” © Primăria comunei Istria

GRUPURILE ȚINTĂ ALE PROIECTULUI

□ **TURIȘTII ROMÂNI**, care se găsesc în vacanță pe litoral, iar informarea și promovarea suplimentară asupra ofertelor turistice și de evenimente din județul Constanța, din care va face parte și traseul turistic propus, îi va determina să revină, fie în extrasezon, fie în următoarele sezoane estivale.

□ **TURIȘTII POTENȚIALI**, *din care:*

Turiștii-excursioniști, aflați pe o rază de 300 de km de zona traseului turistic, cu precădere în orașele aflate în Regiunea de Sud-Est, respectiv Galați, Brăila, Buzău, Vrancea, Tulcea și municipiul București, care pot decide să facă o excursie de o zi în zona Istria-Cheile Dobrogei.

Turiștii care nu și-au fundamentat opțiunea privind vacanța de vară, încă aflați în căutarea unei destinații interne. Aceștia sunt interesați de oferta de turism cultural și ecoturism și își planifică vacanța de vară pe litoral.

ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI

- A1: Organizarea procedurilor de achiziție publică
- A2: Servicii de fotografiere a atracțiilor și obiectivelor turistice pe traseul turistic Constanța - Istria - Cheile Dobrogei
- A3: Conceptul, design-ul și machetarea materialelor de promovare turistică
- A4: Tipărirea materialelor de promovare turistică
- A5: Realizarea modulelor de film
- A6: Realizarea platformei online și actualizarea acesteia
- A7: Realizare și amplasare panouri de promovare turistică
- A8: Distribuirea materialelor de promovare a traseului Constanța-Istria-Cheile Dobrogei
- A9: Asigurarea vizibilității proiectului și a rezultatelor sale
- A10: Monitorizarea implementării Planului de Marketing
- A11: Asigurarea sustenabilității tehnice a proiectului
- A12: Evaluarea internă și externă a proiectului
- A13: Auditul proiectului

BUGETUL PROIECTULUI

Conform contractului de finantare, valoarea totală a proiectului este de 858.044,04 lei, din care valoarea totală eligibilă este de 691.971,00 lei, iar valoarea TVA aferentă cheltuielilor eligibile este de 166.073,04 lei, dupa cum urmează:

Valoarea totală a proiectului, din care:	Valoare eligibilă din FEDR	Valoarea eligibilă nerambursabilă din bugetul național	Co-finanțarea eligibilă a Beneficiarului	Valoarea TVA aferentă cheltuielilor eligibile
858.044,04 LEI	588.175,35 LEI	89.956,23 LEI	13.839,42 LEI	166.073,04 LEI

La finalul proiectului, după încheierea tuturor contractelor prevăzute în cadrul proiectului, s-au înregistrat economii de 62.671,00 lei.

REZULTATE OBȚINUTE

- 2,4 milioane de pliante de 3 tipuri;
- 6.000 broșuri turistice de 3 tipuri;
- 1 modul de film și un film 3D redând traseul turistic, respectiv reconstituirea Cetății Histria;
- Materiale de promovare turistică distribuite atât pe plan local, cât și național/regional.

Pe plan local materialele de promovare au fost diseminate în 400 de locații de pe litoral și în județul Tulcea, inclusiv în centre de informare turistică, muzee și terminale de pasageri.

Pe plan regional/național, materialele de promovare au fost transmise către toate muzeele din Regiunea de Sud-Est și agenții de turism din 40 de județe din România, inclusiv Municipiul București. De asemenea, materiale de promovare au fost diseminate și în cadrul târgurilor și expozițiilor prin intermediul Asociației pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului Litoral - Delta Dunării;

- Web-site, ca platformă de accesare online și promovare a produsului turistic „Pe urmele argonauților”, www.histria-cheiledobrogei.ro;
- 22 de panouri de promovare turistică montate în locațiile de pe traseul turistic;
- Informarea și publicitatea proiectului și asigurarea vizibilității finanțatorului.

DIFICULTĂȚI ÎNTÂMPINATE ÎN TIMPUL IMPLEMENTĂRII PROIECTULUI

-Premizele financiare ale implementării (ex. prefinanțare) s-au modificat în timpul derulării proiectului;

Initial: Cererea de prefinanțare nr. 1 ar fi trebuit să reprezinte 30% din valoarea totală eligibilă a proiectului conform contractului de finanțare.

Modificari: Prima cerere de prefinanțare a reprezentat 5% din valoarea totală eligibilă a proiectului prin aplicarea Ordinului nr. 2359/2011 al Ministrului Finanțelor publice.

Cea de-a doua cerere de prefinanțare a reprezentat 15% din valoarea eligibilă a proiectului.

-Ritmul rambursarilor perturbat de cadrul legislativ și de reglementare modificat foarte des;

- Bugetul UAT Istria aferent anului 2012, perioada în care au fost efectuate cele mai consistente plăți în cadrul proiectului, a fost stabilit la un volum mult inferior față de bugetele anilor anteriori, datorită reducerii alocărilor de la bugetul de stat.

LECTȚII ÎNVĂȚATE ÎN TIMPUL IMPLEMENTĂRII PROIECTULUI

- Colaborarea bună cu structurile de implementare și monitorizare a programului a fost esențială;
- Acordul cu autoritățile locale și actorii implicați în promovarea turismului local, precum și o viziune bună de promovare sunt importante pentru bunul mers al unui proiect de această natură;
- Informația turistică trebuie verificată cu autoritățile, instituțiile sau organizațiile oficiale de la care provine respectiva informație.

ACȚIUNI DE FOLLOW UP

În vederea asigurării sustenabilității proiectului “Pe urmele argonauților” pe baze realiste, a fost propus planul de acțiune post- proiect care are în vedere următoarele acțiuni:

Actualizarea permanentă a platformei online creată în cadrul proiectului;

Actualizarea bazei de date de contact cu destinatarii acțiunilor de promovare turistică din cele 40 de județe și informarea acestora periodică asupra opțiunilor de turism în zona Istria-Cheile Dobrogei;

Distribuirea anuală online a materialului video și a filmului de animație 3D către recepții de hotel de pe litoral și din județul Tulcea;

E-mailing permanent către agențiile de turism din cele 40 de județe, muzeele, agențiile de transport și centrele de informare turistică localizate în Regiunea de Dezvoltare Sud-Est (la nivel regional) care au primit materiale de informare în cadrul proiectului cu informații despre evenimentele turistice organizate în zonă și cu alte materiale de informare;

ACȚIUNI DE FOLLOW UP

Prezența în reviste de profil (Class, Biz, Campaign, Travell and living, Descoperă Romania) cu articole despre zona Istria - Cheile Dobrogei, respectiv traseul tematic “Pe urmele argonauților”, ca mijloc direct de creștere a atractivității zonei, traseu adresat turiștilor-excursioniști, interesați în a trăi o experiență culturală, tendinta manifestată din ce în ce mai mult la nivel mondial și național.

Colaborarea cu diverse posturi de televiziune în vederea realizării de emisiuni de turism la una dintre locațiile aflate pe traseu Constanța -Istria- Cheile Dobrogei;
Planificare: Anual, în sezonul estival.



MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE
ȘI ADMINISTRAȚIEI PUBLICE



Pentru mai multe informații asupra proiectului:

DI. Ioan HERDEAN
Manager de proiect
Tel: 0241 522 581
Fax: 0241 618 255
www.histria-cheiledobrogei.ro



www.inforegio.ro

Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.