

Comunicat de presă

Constanța, iulie 2011

Punct de atracție pe litoralul românesc: Traseul turistic „PE URMELE ARGONAUȚILOR”

Unitatea administrativ-teritorială Istria, județul Constanța, în calitate de Beneficiar, implementează proiectul “Pe urmele argonauților: promovarea traseului turistic Constanța, Istria, Cheile Dobrogei”, cod SMIS 19424, în baza contractului de finanțare nr.1228/14.02.2011 încheiat cu Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului în calitate de Autoritate de Management pentru Programul Operațional Regional 2007-2013.

Proiectul de informare turistică “Pe urmele argonauților” propune turiștilor aflați pe litoralul Mării Negre sau care își planifică vacanța, un traseu turistic prin care se pot raporta la trecut și la valorile culturale, județul Constanța fiind o zonă plină de istorie, cu vestigii arheologice remarcabile și unice în țară, din îndepărtatul trecut neolitic și antichitate, până în perioada modernă. Mai mult, pe teritoriul județului se găsesc numeroase arii naturale de interes național și de importanță europeană, cu o vastă biodiversitate.

Campania de promovare a traseului turistic «Pe urmele argonauților» se va desfășura pe durata a 4 sezoane, prin distribuirea a 2,4 milioane de pliante și 6.000 de broșuri atât la nivel local, cât și național. De asemenea, în cadrul proiectului se vor realiza filme de promovare turistică a obiectivelor din zona Istria-Cheile Dobrogei, website-ul traseului turistic, precum și 22 de panouri informative amplasate în apropierea obiectivelor turistice de pe traseu, pentru o mai bună orientare a turiștilor-vizitatori. Materialele de promovare vor fi diseminate către 400 de locații de pe litoral și din județul Tulcea, centre de informare turistică, muzee, agenții de turism și de transport local din țară, târguri și expoziții organizate în scop turistic.

În sensul implementării proiectului, au fost demarate activitățile pregătitoare pentru promovarea traseului turistic Constanța, Istria, Cheile Dobrogei, și anume fotografierea obiectivelor și atracțiilor aflate pe traseul propus de proiect, cu accent pe zona Istria - Cheile Dobrogei, realizarea unei platforme de informare turistică și a panotajului traseului. De asemenea, vizibilitatea asupra proiectului a fost asigurată prin activități de informare și publicitate, incluzând o conferință de presă de lansare, cu peste 22 de ecouri în presa românească locală și națională.

Pentru relații suplimentare: Dl. Ioan Herdean, Primar și manager de proiect, tel/fax: 0241 522581 și e-mail: primar.istria@yahoo.com.

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României